

Hälsobudskap om livsmedel

Regler, vetenskap och affärsmöjligheter

DAG OCH TID: 15 september 2015, kl 9.30-16.30

PLATS: Kungliga skogs- och lantbruksakademien (KSLA), Drottninggatan 95 b, Stockholm

ARRANGÖR: SNF Swedish Nutrition Foundation

MÅLGRUPP: Verksamma inom myndigheter, företag och forskning, med intresse för att omsätta forskningsresultat till hälsosamma livsmedel och hälsobudskap som underlättar för konsumenten att göra hälsosamma val.

Bakgrund och syfte

Förutsättningarna för företag att använda hälsobudskap i märkning och marknadsföring av livsmedel styrs av en EU-gemensam lagstiftning. Regelverket är ett komplext möte mellan juridik, vetenskap och nutrition. För att till fullo ta tillvara på möjligheterna, övervinna utmaningarna och undvika fallgroparna, behöver kunskap och kompetens från många aktörer förenas. Myndigheter, företag och forskare är viktiga aktörer som behöver samspela för att den praktiska tillämpningen av regelverket ska ske på ett sätt som bidrar till folkhälsoarbetet, ger kommersiella framgångar, skapar förtroende hos konsumenten och stimulerar forskningsmöjligheter. Aktuell kunskap om regelverket och förståelse för varandras förutsättningar är en grundläggande förutsättning – som den här dagen ger!

Frågor som kommer att besvaras och diskuteras är:

- Vad är senaste nytt inom regelverket för närings- och hälsopåståenden? Vem kontrollerar och hur dömer domstolen? Vilka roller har Efsa, EU-kommissionen, nationella myndigheter, företag och forskare?
- Vilka krav ställs på den vetenskapliga dokumentationen för “nya” hälsopåståenden? Vad krävs för en lyckad ansökan?
- Hur kan hälsopåståenden vara en “business opportunity”?
- Vilka är möjligheterna och utmaningarna med hälsopåståenden, sett ur företags och forskares perspektiv? Vad behövs för att fler forskningsresultat ska omsättas till hälsosamma livsmedel och hälsobudskap till konsument?

Anmälan

Senast 9 september 2015 till anneli.hovstadius@snf.ideon.se

- Anställda inom företag: 4 500 kr
- Anställda inom SNF:s medlemsföretag: 3 500 kr
- Anställda inom universitet och offentlig sektor: 2 500 kr

Angi namn, företag/institution samt adress för fakturering.

Ingen återbetalning om avanmälan görs 14 dagar, eller mindre, innan seminariet



Program

09.30 – 10.00 **REGISTRERING OCH KAFFE**

Moderator: *Susanne Bryngelsson*, VD, SNF Swedish Nutrition Foundation, Lund

10.00 – 10.10 Inledning

10.15 – 11.05 Förordningen om närings- och hälsopåståenden - lagstiftning, tillämpning och tolkning, *Astrid Walles-Granberg*, företagsrådgivare, Livsmedelsverket, Uppsala

11.10 – 11.30 Vem kontrollerar? Följs reglerna?, *Petra Bergkvist*, statsinspektör, Livsmedelsverket, Uppsala

11.35 – 11.55 Hur dömer domstolen?, *Kristina Wallin*, jurist, Konsumentverket, Karlstad

12.00 – 12.20 Frågor och diskussion

12.20 – 13.20 **LUNCH**

13.20 – 13.55 How to make a successful application?, *Seppo Salminen*, professor, Turku university, Finland

14.00 – 14.45 Hälsopåståenden som “business opportunity”, *Patricia Wiklund*, VD, Invenire AB, Finland

14.50 – 15.20 **KAFFE**

15.20 – 16.15 **Diskussion:** Möjligheter och utmaningar med hälsopåståenden

Branshperspektiv

Sofia Ehlde, Innovation Director, Oatly, Landskrona

Mats Larsson, FoU-direktör, Lantmännen, Stockholm

Frida Keane, Health & Corporate Affairs Director, Danone, Stockholm

Latifa Lindberg, Nordic Nutrition Manager, Unilever, Stockholm

Patricia Wiklund, VD, Invenire AB, Finland

Forskarperspektiv

Robert Brummer, professor, Örebro universitet

Rikard Landberg, docent, SLU, Uppsala

Anders Sjödin, professor, Köpenhamns universitet

Seppo Salminen, professor, Turku university, Finland

Elin Östman, docent, Lunds universitet

16.15 – 16.30 Frågor, summering och avslutning